



ZEH 事業計画書

定型様式2 (1 / 1 枚)

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者に「ビルダー登録書」を発行後、以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

1. ZEHビルダー情報

B登録

事業者名	進和建工株式会社		
登録名称(屋号等)	進和建工株式会社		
採択された際に公表する電話番号	0828143449	採択された際に公表するURL	http://idh-hiroshima.jp
業種	住宅設計・住宅施工	グループ網数	0
住宅の種別区分	新築注文住宅・既築改修		
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	ホームページ

2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は平成32年にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

		単位 (軒)									
		平成28年度目標		平成29年度目標		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
ZEH 受託率	注文	5 %	注文	10 %	注文	15 %	注文	20 %	注文	50 %	
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	
	既築	1 %	既築	1 %	既築	1 %	既築	1 %	既築	1 %	
	合計	6 %	合計	11 %	合計	16 %	合計	21 %	合計	51 %	
Nearly ZEH 受託率	注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %	
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	
	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	
	合計	0 %	合計	0 %	合計	0 %	合計	0 %	合計	0 %	
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	5 %	注文	10 %	注文	15 %	注文	20 %	注文	50 %	
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	
	既築	1 %	既築	1 %	既築	1 %	既築	1 %	既築	1 %	
	合計	6 %	合計	11 %	合計	16 %	合計	21 %	合計	51 %	
その他の住宅受託率	注文	94 %	注文	89 %	注文	84 %	注文	79 %	注文	49 %	
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	
	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	
	合計	94 %	合計	89 %	合計	84 %	合計	79 %	合計	49 %	
合計	注文	99 %	注文	99 %	注文	99 %	注文	99 %	注文	99 %	
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	
	既築	1 %	既築	1 %	既築	1 %	既築	1 %	既築	1 %	

3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

完成住宅見学会チラシでの告知やホームページへの掲載、住宅系雑誌への記事出稿などを通じ、顧客に対して「ZEHの家」に対する周知と普及を行います。社内での研修を行い技術基準の習得に努めます。顧客向けのイベント、セミナーにおいてもZEHへの興味関心を高めていきます。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

メーカー、施工業者と連携し効果的なコストダウンを図ります。グループ購買等、コストダウンのための有効な策を講じます。創I3においては太陽光の発電効率を考慮設置工事が難易にならない屋根形状をとることで工事費の削減を目指します。

【3】その他の取り組みなど

ZEHに特化したセールストークの研修、エネルギー環境を含めた省エネ勉強会などを行います。ZEH基準の高性能な住まいを得ることで心疾患や浴室でのヒートショックなどの健康被害を低減させ、長く健康に安心して住める住宅を提供いたします。



定型様式1 (3 / 5 枚)

ZEHビルダー 実績報告書

ZEHビルダー事業において、以下のとおり実績報告をさせていただきます。

1. ZEHビルダー情報

ZEHビルダー登録番号	ZEH28B-05414-CR	グループ網数	0
ZEHビルダー登録区分	B登録		
事業者名	進和建工株式会社		
登録名称(屋号等)	進和建工株式会社		
連絡先	082-814-3449		
業種	住宅設計・住宅施工		
住宅の種別区分	新築注文住宅・既存戸建住宅の改修		
登録エリア	北海道以外の都府県		

2. ホームページトップ画面のURL(ZEH普及目標および実績が掲載されているか、掲載ページへのリンク等が貼られたホームページトップ画面のURLであること)

URL	http://idh-hiroshima.jp
-----	-------------------------

3. 実績報告及び年度毎の普及率目標値変更 <一部公表>公表については割合のみ行い、件・軒・戸数は非公表となります。

※ZEH、NearlyZEH及び戸建住宅全体の合計の実績を記入すること。実績件数は、目標設定時に使用した単位(受注、着工、完工)と同じものを用いてください。

※2017年度(平成29年度)以降において、登録された目標数値の変更がある場合、該当箇所を記入してください。

なお、目標は2020年(平成32年)にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

	注文・・・新築注文戸建住宅 建売・・・新築建売戸建住宅 既存改修・・・既存戸建住宅の改修												単位 (軒)							
	2016年度(平成28年度)				2017年度(平成29年度)				2018年度(平成30年度)				2019年度(平成31年度)				2020年度(平成32年度)			
	実績		普及目標		普及目標		普及目標		普及目標		普及目標		普及目標		普及目標		普及目標			
	件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合		
ZEH	注文	0	0 %	5	10 %			15	20 %			20	50 %							
	建売		%		%				%				%							
	既存改修	0	0 %	1	1 %			1	1 %			1	1 %			1	1 %			
	合計	0	0 %	6	11 %			16	21 %			21	51 %							
Nearly ZEH	注文	0	0 %	0	0 %			0	0 %			0	0 %			0	0 %			
	建売		%		%				%				%							
	既存改修	0	0 %	0	0 %			0	0 %			0	0 %			0	0 %			
	合計	0	0 %	0	0 %			0	0 %			0	0 %			0	0 %			
ZEH, Nearly ZEH の合計	注文	0	0 %	5	10 %			15	20 %			20	50 %							
	建売	0	0 %			0	0 %		0 %			0	0 %			0	0 %			
	既存改修	0	0 %	1	1 %			1	1 %			1	1 %			1	1 %			
	合計	0	0 %	6	11 %			16	21 %			21	51 %							
ZEH, Nearly ZEH以外も含めた戸建住宅全体の合計	注文	9																		
	建売	0																		
	既存改修	4																		
	合計	13																		